



DAIICHI SANKYO BRASIL APRESENTA NOVA PLATAFORMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EM 2011

Laboratório farmacêutico firma parceria com a Associação Amigos do Coração para contribuir no tratamento de centenas de pacientes atendidos pela entidade

A partir deste ano, o laboratório farmacêutico Daiichi Sankyo Brasil ficará ainda mais próximo dos pacientes cardiopatas. Isso porque seu novo projeto de responsabilidade social corporativa, que acaba de ser lançado, será realizado em parceria com a Associação Amigos do Coração, entidade que presta assistência a crianças e adultos atendidos pelo SUS, no Instituto do Coração de São Paulo (Incor). A iniciativa contemplará a realização de campanhas e eventos beneficentes periodicamente, além do incentivo interno para que os funcionários realizem o voluntariado na instituição durante o expediente de trabalho.

A Daiichi Sankyo Brasil é a primeira e única empresa mantenedora fixa da entidade que, somente no último ano, conseguiu beneficiar quase 11 mil pessoas dentre pacientes e acompanhantes. O laboratório, além de contribuir financeiramente, também atuará por meio de um comitê de responsabilidade social, formado por funcionários, na realização de campanhas para a arrecadação de alimentos, produtos de higiene pessoal, roupas, sapatos, livros e revistas. As ações auxiliarão no trabalho da entidade, que há 11 anos atua para promover o bem-estar dos pacientes hospitalizados, geralmente provenientes de outros Estados e que não têm condições financeiras de arcar com os custos de uma estada prolongada em São Paulo para a realização de uma cirurgia ou outro procedimento clínico. “A nossa intenção é ir além de produzir medicamentos de qualidade; queremos participar do cotidiano dos pacientes, acompanhar as principais dificuldades na realização do tratamento contínuo e colaborar na sua pronta recuperação” destaca Eloi Bosio, presidente do laboratório.

A vice-presidente e coordenadora do voluntariado da entidade, Diva Rosetto, comenta que “Com a parceria, teremos a oportunidade de dar continuidade a ações que proporcionam melhor qualidade de vida para os nossos pacientes que, na maioria das vezes, vêm de outras cidades e chegam ao hospital apenas para realizar uma consulta, mas acabam permanecendo na unidade devido à gravidade do problema cardíaco. É nessa hora que a instituição, após a triagem do serviço social do hospital, atua na distribuição de produtos de higiene e também na cobertura das despesas de transporte e alojamento para quem está acompanhando o cardiopata”.

LANÇAMENTO DA PRIMEIRA CAMPANHA

Em comemoração à Páscoa, a Daiichi Sankyo Brasil lança a primeira campanha de arrecadação para Associação Amigos do Coração. A ação, que acontece durante o mês de abril, consiste na doação de coelhos de pelúcia, que serão distribuídos a centenas de crianças e adultos



DAIICHI SANKYO BRASIL
FARMACÊUTICA LTDA.

atendidos pela entidade. Com o apoio dos colaboradores, o laboratório realizará a entrega dos presentes na festa em celebração a data, que acontece no dia 18 de abril, na sede da instituição.

SOBRE A DAIICHI SANKYO

A Daiichi Sankyo, empresa que atua em mais de 50 países, dedica-se a criar e a fornecer produtos farmacêuticos inovadores, visando atender as diversas necessidades da classe médica e de seus pacientes. Além de manter um portfólio de medicamentos para hipertensão, hiperlipidemia e infecções causadas por bactérias, a empresa está em fase avançada no desenvolvimento de tratamentos para distúrbios trombóticos e concentra suas pesquisas na descoberta de terapias inovadoras nas áreas oncológica e cardiometabólica.

No Brasil, o portfólio da Daiichi Sankyo contempla, além de medicamentos para o controle da hipertensão, reguladores intestinais, antivaricosos (para hematomas e tratamento de varizes e edemas) e remédios de ação analgésica e anti-inflamatória.

MAIS SOBRE A ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CORAÇÃO

É uma entidade civil de assistência social, sem fins lucrativos, criada com o apoio do Serviço Social médico do Instituto do Coração - Incor, do Hospital das Clínicas, ligado à Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Em atuação desde 1999, a entidade tem como objetivo promover a humanização do ambiente hospitalar e a melhoria da qualidade de vida de crianças e adultos atendidos pelo SUS no hospital. Para isso, conta com um grupo de voluntários que realizam visitas periódicas aos pacientes da unidade e eventos comemorativos. A instituição promove ainda bazares para arrecadar recursos financeiros para a compra de aparelhos televisores para os quartos do hospital, bem como de cestas básicas, e para a cobertura de despesas com transporte e alojamento para os familiares.